

GeNLaMO: Gender norms and labour market outcomes.

Normy społeczne a sytuacja kobiet i mężczyzn na rynku pracy

Normy społeczne funkcjonujące w danym społeczeństwie wskazują, w jaki sposób kobiety i mężczyźni powinni zachowywać się w danej sytuacji. Normy te mogą odgrywać istotną rolę w podejmowaniu decyzji dotyczących rynku pracy. Tradycyjnie mężczyźni byli postrzegani jako ci, którzy pracują poza domem i zapewniają finansowy byt rodzinie, podczas gdy rolą kobiet była opieka nad dziećmi. Choć postawy wobec pracy zawodowej kobiet ulegają zmianie, wiele prac wskazuje, że tradycyjne podziały są głęboko zakorzenione i trwałe. Badacze społeczni coraz więcej uwagi poświęcają analizie, w jaki sposób normy społeczne wpływają na decyzje i działania ludzi w kontekście rynku pracy. Jest to stosunkowo nowy nurt w literaturze ekonomicznej, dlatego wiele pytań pozostaje bez odpowiedzi.

Celem projektu jest wypełnienie tej luki i przeanalizowanie związku pomiędzy normami społecznymi a decyzjami dotyczącymi uczestnictwa w rynku pracy i opieką nad dziećmi. Zbadamy, kiedy normy społeczne odgrywają istotną rolę w tym zakresie i dla jakich grup ludzi. Przyjrzymy się w szczególności gospodarstwom domowym, żeby zobaczyć, czyje przekonania dotyczące ról męskich i kobiecych, odgrywają ważniejszą rolę w podejmowaniu decyzji dotyczących aktywności zawodowej kobiet. Zbadamy, jak normy społeczne wpływają one na decyzje partnerów dotyczące urlopów rodzicielskich oraz jak urlopy te wpływają na sytuację na rynku pracy osób, które zdecydują się z nich skorzystać. Przeanalizujemy również, w jakich sytuacjach kobiety i mężczyźni podejmują działania zgodne z deklarowanymi przez siebie normami, a kiedy działania te stoją z nimi w sprzeczności.

Wykorzystamy różne zbiory danych oraz techniki i metody ekonometryczne, w tym quasi-eksperyment i eksperyment, żeby przeanalizować to zjawisko w Polsce i Niemczech. Oba kraje dzielą wspólne doświadczenia z ideologią socjalistyczną, która zachęcała kobiety do pracy zawodowej poza domem. W rezultacie, zarówno w NRD, jak i w Polsce, wskaźnik aktywności zawodowej kobiet wzrósł. Polska jednak, podobnie jak część krajów Europy Środkowej i Wschodniej, cechuje się bardziej tradycyjnymi postawami wobec roli kobiet na rynku pracy niż Niemcy. W naszych badaniach zwrócimy szczególną uwagę na porównanie międzynarodowe, aby sprawdzić, czy sprzeczności pomiędzy deklarowanymi postawami a działaniami są silniejsze w krajach Europy Środkowej i Wschodniej niż w krajach Europy Zachodniej.