

Modele biznesu przedsiębiorstw rodzinnych: Rodzina jako zasób strategiczny na różnych etapach rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego i w różnych uwarunkowaniach ekonomicznych. Badania porównawcze Polski i Niemiec.

Projekt odnosi się do specyfiki funkcjonowania firm rodzinnych. Mimo że biznesy rodzinne to dominująca grupa przedsiębiorstw w większości gospodarek, wiedza o nich jest ograniczona. Deficyt widoczny jest szczególnie w obszarze strategicznych zachowań i w ocenie wpływu rodziny na sukcesy (porażki) przedsiębiorstw w długiej perspektywie. Dotychczasowe wyniki badań mają charakter przyczynkarski i nie uwzględniają kontekstów ekonomicznych ani historycznych. Stąd celem projektu badawczego jest opracowanie kompleksowej teorii wpływu rodziny na długookresowy i zrównoważonym sukcesie firm rodzinnych.

empirycznego badania empiryczne polegać będą na analizie całościowego wpływu rodziny na modele biznesowe firmy rodzinnej. Zastosujemy metodę wielokrotnych studiów przypadków.

Porównawcze studia przypadków, umożliwią nam, z jednej strony, obserwację fenomenu rodziny jako zakorzenionej części firmy w jej ważnych kontekstach, a z drugiej strony, pozwolą wyciągnąć wnioski oparte na wzorcach, podobieństwach oraz różnicach ze studiów przypadków.

Z każdego z pięciu zidentyfikowanych przez wcześniejsze badania i dominujących modeli firm rodzinnych wybierzemy sześć przypadków, które będą zróżnicowane pod względem branży oraz cech charakterystycznych specyficznych dla danego przypadku. Przyniesie to około trzydziestu studiów przypadków po obu stronach (Pl i DE).

Wyniki badań pozwolą na opracowanie modelu pozwalającego na rekonstrukcję zachowań strategicznych PR oraz identyfikację ich głównych determinant.