

Głównym celem projektu badawczego jest ocena wpływu regulacji rynku pracy i rynku produktów na aktywność gospodarczą w krajach UE w latach 1995-2013 w krótko- i średnioterminowej perspektywie, ze szczególnym uwzględnieniem czynników determinujących ich skalę, trwałość oraz międzynarodowe efekty przestrzenne.

Na początkowym etapie realizacji projektu, planowane jest rozszerzenie istniejących baz danych dotyczących regulacji rynku pracy i rynku produktów o te kraje UE, które z powodu braku odpowiednich danych nie były dotąd uwzględnione w międzynarodowych badaniach porównawczych. Projekt przewiduje analizę determinant występowania i zakresu reform regulacji rynku pracy i rynku produktów w krajach UE na podstawie binarnych modeli panelowych z efektami przestrzennymi. Następnie analiza będzie dotyczyła wpływu regulacji rynku pracy i rynku produktów na wyniki ekonomiczne z uwzględnieniem zróżnicowania sektorowego gospodarki (dane Eurostatu) i jednostkowych danych przedsiębiorstw (dane Orbis). Projekt zakłada szczegółową analizę uwarunkowań ekonomicznych, które mogą powodować nieliniowy wpływ regulacji rynku pracy i rynku produktów na aktywność ekonomiczną z uwzględnieniem sektorowego zróżnicowania gospodarek oraz zróżnicowania firm w ramach poszczególnych sektorów gospodarki. Przedmiotem badania będzie również analiza stopnia, w jakim krajowe reformy rynku pracy i rynku produktów powodują międzynarodowe efekty przestrzenne.

Głównym powodem podjęcia analizy wpływu regulacji rynku pracy i rynku produktów na aktywność gospodarki jest to, że choć pozytywne efekty reform w tym zakresie są dobrze rozpoznane w literaturze, to ich efekty w perspektywie krótko- i średnioterminowej wymagają jeszcze szczegółowych badań. Pogłębiona analiza jest uzasadniona chociażby w przypadku identyfikacji uwarunkowań ekonomicznych, które mogą różnicować skalę i rozkład w czasie efektów spowodowanych reformami tych regulacji. Podobnie, szczegółowej analizie wymaga ocena wpływu podejmowanych reform w jednym kraju na aktywność ekonomiczną jego partnerów handlowych. Niniejsze badanie ma na celu wypełnienie tych luk w literaturze.