

Migracje wewnętrzne w Polsce. Analiza i prognoza z wykorzystaniem modelowania wieloagentowego i danych internetowych.

1. CEL BADANIA

Niniejszy projekt jest poświęcony badaniu mechanizmów, jakie kreują współczesne migracje wewnętrzne w Polsce zarówno na poziomie makrostrukturalnym, jak i na poziomie indywidualnych decyzji. Chciałabym przy użyciu stosunkowo nowej i nadal rzadko wykorzystywanej techniki modelowania wieloagentowego odtworzyć, a następnie zaprognozować indywidualne decyzje migracyjne, które przełożą się na ogólne strumienie migracji wewnętrznych. Jestem świadoma problemu jakości danych, z którym badacze migracji muszą się zmagać, dlatego chciałabym przetestować obiecującą możliwość wykorzystania danych internetowych (z serwisu FaceBook) do pomiaru strumieni migracji wewnętrznych. Dane te pokazały ogromny potencjał w przypadku pomiaru migracji zagranicznych. W trakcie realizacji badania będę starała się odpowiedzieć na następujące pytania badawcze:

Q1. (Wielkość migracji) Jaka jest wielkość strumieni migracyjnych w Polsce? Do jakiego stopnia internetowe źródła danych takie jak platforma Facebook są w stanie poprawić jakość oficjalnych statystyk.

Q2. (Mechanizmy migracji wewnętrznych) Jakie są główne czynniki wpływające na współczesne migracje wewnętrzne? Do jakiego stopnia migracje wewnętrzne są motywowane ekonomicznie i rodzinie? Jaka jest rola preferencji w kreowaniu strumieni migracyjnych? Jaka jest rola sieci społecznych w podejmowaniu indywidualnych decyzji migracyjnych? Do jakiego stopnia migracje wewnętrzne i migracje zagraniczne są strategiami konkurencyjnymi wobec siebie?

Q3. (Przyszłość migracji wewnętrznych) Jaki jest prognozowany poziom wielkości migracji w Polsce w krótkim i średnim okresie? W jakim stopniu wpływa on na przewidywaną wielkość migracji wewnętrznych?

2. METODOLOGIA

W trakcie realizacji badania planowane jest wykorzystanie tradycyjnych i innowacyjnych technik ekonometrycznych (modele danych panelowych, efektów stałych/efektów losowych, modele probit/logit), metody statystyki Bayesowskiej, demografii formalnej i mikroekonomii. Główną innowacją będzie zaproponowanie modelu wieloagentowego do analizy czynników wpływających na decyzje migracyjne. W projekcie planuje się wykorzystanie danych BAEL, EU-SILC, rejestrów ludnościowych, spisów powszechnych, a także danych pochodzących z serwisów społecznościowych (Facebook).

3. PRZEWIDYWANE REZULTATY

Istotą badania jest pogłębienie naszego rozumienia procesów migracyjnych, widzianych nie poprzez stosunkowo prostego pryzmat modelu czynników wypychających i przyciągających (ang. *push-pull*, odkąd zaproponował go E. Lee w 1966, stało się dominującą perspektywą badawczą), ale jako wynik złożonego oddziaływania pomiędzy jednostkami a ich sieciami społecznymi.

Projekt ma na celu wypełnienie istotnych empirycznych, metodologicznych i teoretycznych luk badawczych w zakresie studiów nad mobilnością. Daje szansę na istotne poprawienie jakości danych i migracjach wewnętrznych, dogłębną analizę roli sieci społecznych w procesie podejmowania decyzji migracyjnych i integrację dwóch niemal odrębnych nurtów, obecnych w literaturze migracyjnej - tego dotyczącego migracji wewnętrznych i tego, w ramach którego podejmuje się problematykę migracji międzynarodowych.

Pomimo, że projekt jest ze swej natury interdyscyplinarny, w znaczącym stopniu może się przyczynić do rozwoju dyscypliny, jaką jest demografia. Modelowanie decyzji migracyjnych z wykorzystaniem modeli wieloagentowych przyczyni się do rozwoju generatywnego podejścia w naukach społecznych. Innowacyjność badania leży w jego strategii empirycznej, która została zaprojektowana tak, by uchwycić złożoność procesu podejmowania decyzji o migracji z wykorzystaniem zupełnie nowego źródła danych, jakim są dane serwisów społecznościowych.