

Cel projektu

Głównym celem projektu jest empiryczna weryfikacja wpływu kapitału intelektualnego i finansowego na wczesną i szybką internacjonalizację polskich startupów. Podjęta tematyka badawcza jest relatywnie nowym obszarem badań w ramach teorii przedsiębiorczości międzynarodowej, stąd obecnie brak jest wystarczającej liczby opracowań szczególnie w krajowej, jak i zagranicznej literaturze przedmiotu. Wnioskodawca stawia następujące pytania badawcze: **PB1:** Które źródła kapitału finansowego zwiększają prawdopodobieństwo wczesnej i szybkiej internacjonalizacji polskich startupów? **PB2:** Jakie znaczenie ma kapitał ludzki, strukturalny oraz relacyjny (kapitał intelektualny *sensu largo*) w wyjaśnianiu wczesnej i szybkiej internacjonalizacji polskich startupów.

Opis badań

Badanie zostanie przeprowadzone na podstawie wyników kwestionariusza ankietowego przesłanego wcześniej do co najmniej 300 polskich startupów. Na ich podstawie utworzone zostaną ekonometryczne modele regresyjne (modele logitowe) weryfikujące postawione w projekcie szczegółowe hipotezy badawcze. Zarówno w ramach kapitału intelektualnego, jak i finansowego Wykonawca wyodrębni łącznie co najmniej kilka zmiennych niezależnych. Zmienną zależną w badaniu będzie zmienna dychotomiczna (zero-jedynkowa) opisująca fakt, czy dany startup jest typu born-global czy też non-born-global.

Przesłanki podjęcia problemu badawczego

Głównym motywem podjęcia tematyki badawczej jest fakt, że dotychczasowy stan wiedzy nie daje jednoznacznej odpowiedzi na zadane wcześniej pytania badawcze. Pomimo zainteresowania badaczy tematem wczesnej i szybkiej internacjonalizacji, stosunkowo mało osób podjęło się analizy zagadnienia znaczenia kapitału intelektualnego i finansowego jako akceleratorów wczesnej i szybkiej internacjonalizacji polskich startupów, stąd na podstawie krytycznej analizy literatury przedmiotu można stwierdzić, że temat ten nie jest wystarczająco zbadany i wydaje się być dość ważnym dla rozwoju współczesnej teorii internacjonalizacji przedsiębiorstw.

Najważniejsze spodziewane efekty

Efektom prowadzonych badań będzie wypełnienie luki nt. roli kapitału intelektualnego i finansowego w procesie wczesnej i szybkiej internacjonalizacji polskich startupów. Przewiduje się, że w porównaniu do innych startupów działających na zachodzie Europy, te zlokalizowane w Polsce będą miały znacznie ograniczony dostęp do źródeł finansowania.